

FINANCOVÁNÍ PŘEDVOLEBNÍ KAMPANĚ PŘÍJEMNÝCH HRANIC

Výdaje:	
inzerce v HT	5610 Kč
tisk letáků	5260 Kč
tisk plakátů	3395 Kč
roznos letáků	2452 Kč
koncert (aparatura)	2000 Kč
výlep plakátů	1143 Kč
poplatek OSA	0800 Kč
celkem	20.660 Kč

Celá částka byla uhrazena výhradně z peněz vybraných mezi kandidáty PH.
K 19. říjnu 2006 jsou všechny pohledávky vyrovnány.

Nepředpokládané výdaje byly spojeny zjm. s předvolebním koncertem - oprava poškozené aparatury a poplatek Ochrannému svazu autorskému. Bezprostředně po ukončení předvolební kampaně se jeví jako neefektivní inzerce v Hranickém týdnu, ostatní položky se pohybovaly v rámci předpokládaného a adekvátního.